



Medienmitteilung 2/2019

St. Moritz, 22. November 2019

## **St. Moritz Energie unterstützt ZONTA-Kampagne**

**Dank der Fassadenbeleuchtung der eigenen Gebäude will St. Moritz Energie die Anliegen des Engadiner ZONTA Clubs ins Rampenlicht stellen. In den nächsten Wochen werden Kraftwerk und Unterwerk Islas in oranger Farbe beleuchtet werden. Dies bei geringem Energieverbrauch und vernachlässigbarer Lichtverschmutzung.**

### **Lichtzusammenspiel in der Inn-Schlucht**

Das Kraftwerk von St. Moritz Energie und das gegenüberliegende Unterwerk Islas liegen direkt an der Kantonsstrasse, unmittelbar vor der Inn-Schlucht zwischen St. Moritz und Celerina. Bereits seit etwa einem Jahr ist die Verwandtschaft der beiden Gebäude trotz unterschiedlichen Dächern auf Anhieb erkenntlich – nicht nur tagsüber, sondern auch nachts dank einem Lichtzusammenspiel, welches die beiden Gebäude in unterschiedlichen Farben dezent von innen erleuchten lässt.

### **Teilnahme an der leuchtenden Kampagne**

Zwischen dem 25. November und dem 10. Dezember will St. Moritz Energie mit dem Lichteffect in der Inn-Schlucht seine Teilnahme an der leuchtenden Kampagne «ZONTA says NO» beteiligen. Kraftwerk und Unterwerk werden von der Dämmerung bis 24.00 und von 5.00 bis zur Dämmerung mit oranger Farbe leuchten. Auf diese Weise kommunizieren die zwei historisch bedeutsamen Gebäude ein wichtiges Grundprinzip der Kampagne, nämlich die Kombination aus international und lokal, aus Hilfe für andere und Freundschaft untereinander.

Das Unterengadin ist ebenfalls dabei: Das Schloss Tarasp wird während 6 Stunden von 18.00 – 24.00 ebenfalls mit oranger Farbe beleuchtet. Der Zonta Club Engiadina dankt Not Vital, dem Schlossbesitzer, sowie der Gemeinde Scuol für ihre Einwilligung für diese Aktion und Electra Buin für die kostenlose Umrüstung der Schlossbeleuchtung.

### **ZONTA**

Zonta International ist ein unabhängiges, überparteiliches und überkonfessionelles Netzwerk von Frauen, das 1919 in Buffalo, gegründet wurde und heute in 67 Ländern mit rund 30'000 Mitgliedern aktiv ist. Ziel der Organisation ist es, die Stellung der Frau im rechtlichen, politischen, wirtschaftlichen und beruflichen



Medienmitteilung 2/2019

Bereich zu verbessern. ZONTA International feiert dieses Jahr ihren 100. Geburtstag. Mit der internationalen Aktion «Orange Your City», will sie insbesondere gegen die physische und psychische Gewalt an Frauen und Mädchen mit dem Slogan: «ZONTA says NO» kämpfen.

**St. Moritz Energie** ist ein lokales Energieunternehmen und ein Betrieb der Gemeinde St. Moritz. Rund 8'000 Kundinnen und Kunden werden in St. Moritz, Celerina und teilweise Champfèr mit elektrischer Energie versorgt. Dank des Energieverbunds versorgt das Unternehmen einen namhaften Teil von St. Moritz Bad mit Wärme aus erneuerbaren Quellen.

#### **Media Relations**

St. Moritz Energie • Via Signuria 5 • 7500 St. Moritz  
Telefon: 081 837 59 10 • Fax: 081 837 59 11  
info@stmoritz-energie.ch • www.stmoritz-energie.ch

Patrik Casagrande  
Geschäftsführer, patrik.casagrande(at)stmoritz-energie.ch

Franco Milani  
Leiter Beschaffung, Vertrieb und Marketing, franco.milani(at)stmoritz-energie.ch

**Zonta International** ist eine internationale Organisation berufstätiger Frauen in verantwortungsvollen Positionen, die sich dafür einsetzen, die Lebenssituation von Frauen in rechtlicher, politischer, wirtschaftlicher, beruflicher und gesundheitlicher Hinsicht zu verbessern. Der ZONTA Club ist seit 2011 auch im Engadin tätig.

#### **Media Relations**

Monica Tuena Hauenstein, Präsidentin, St. Moritz. Telefon: 081 851 08 06

Mariachatrina Gisep Hofmann, Scuol  
Barbara Frei Haller, Ardez  
Marianne Werro, Sent

<http://engiadina.zonta.ch>