

St. Moritz, 12. Juli 2016

Fussball-Europameisterschaft 2016: Tippkönig gewählt

Der Wettbewerbspreis von St. Moritz Energie geht an Herrn Rainer Oberholzer. Dank dem Sieg von Portugal gegen Frankreich ist er Wochensieger vom EM-Tippspiel der Engadiner Post geworden.

«Das war nicht das erste Tippspiel, bei dem ich mitgemacht habe», sagt Rainer Oberholzer. Der Swisscom-Techniker und Bauer hat das EM-Tippspiel der Engadiner Post in der 4. Turnierwoche für sich entschieden. Der Preis für den ersten Platz – ein Ökostromzertifikat für 1'700 kWh «Clean Power St. Moritz» im Wert von 500 CHF – wurde ihm am Dienstag übergeben. Zudem gewinnt Rainer ein Wochenende im rein elektrisch angetriebenen Elektrofahrzeug von St. Moritz Energie.

Eigentlich sei er mehr an christlich motivierten Projekten für hilfsbedürftige Menschen interessiert als an Sport, sagt Rainer, der zwar als Jugendlicher in einem Club gerne Fussball spielte, aber sich jetzt nur selten Fussballspiele im Fernsehen ansieht. «Doch als ich das Tippspiel in der Engadiner Post gesehen habe, dachte ich, dass es spannend sein könnte, mich im Wettbewerb mit anderen Fans zu messen», sagt der glückliche Gewinner. Zudem habe ihm die Teilnahme einen Anreiz gegeben, sich stärker für die EM zu interessieren.

Das Gewinner-Zertifikat wird er in seinem Bauernbetrieb aufhängen, in welchem originalbraune Kühe gezüchtet werden. Zudem muss er sich noch überlegen, wo er mit dem Elektroauto hinfahren will. Er freut sich nun auf dieses ganz besondere und für ihn neue Mobilitäts-Erlebnis.

Island oder Wales mit gutem Stil

«Als ich bemerkt habe, dass ich mit meinen Tipps ziemlich gut liege, habe ich auch angefangen, die Spiele zu analysieren. Besonders gegen Turnierende habe ich mich auf das Spiel der Mannschaften konzentriert und weniger nach meinem Bauchgefühl getippt. In meinem Favoritenkreis stand von Anfang an natürlich die Schweiz. Mir haben aber am meisten diejenigen Mannschaften gefallen, die mit Herz und Seele dabei waren, wie etwa Island oder Wales.»

Rainer wünscht sich faire Spielregeln, nicht nur auf dem Spielfeld, sondern auch unter den Zuschauern. Er schätzt, wenn die Fussball-Fans eine gesunde Fairness-Kultur gegenüber den Anhängern der Konkurrenzteams zeigen. Fairplay gehört auf und neben dem Fussballplatz.

EM-Tippspiel ein Erfolg

Das Tippspiel der Engadiner Post war ein voller Erfolg: 352 Personen haben mitgemacht. Die vielen überraschenden Resultate haben alle Teilnehmenden während des ganzen Turniers gefordert. Denn wer hätte gedacht, dass der Titelverteidiger Spanien oder Mitfavoriten wie Russland oder die Türkei bereits nach der Vorrunde die Koffer packen müssen?

Die unerwarteten Resultate und die rege Teilnahme zeigen, dass Initiativen dieser Art von den Zeitungsläserinnen und -lesern geschätzt werden. Die Engadiner Post und St. Moritz Energie danken allen Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Tippspiels für ihr Mitmachen am Wettbewerb!



Bildlegende

Franco Milani, Leiter Vertrieb bei St. Moritz Energie (rechts), überreicht Rainer Oberholzer ein Ökostromzertifikat während der Preisübergabe des EM-Tippspiels von der Engadiner Post. Der Tippkönig aus St. Moritz kann nun auch ein Wochenende lang Elektromobilität hautnah erleben.

St. Moritz Energie ist ein lokales Energieunternehmen und ein Betrieb der Gemeinde St. Moritz. Rund 8'000 Kundinnen und Kunden werden in St. Moritz, Celerina und teilweise Champfèr mit elektrischer Energie und zum Teil auch mit Wärme versorgt.

Media Relations

St. Moritz Energie • Via Signuria 5 • 7500 St. Moritz
Telefon: 081 837 59 10 • Fax: 081 837 59 11
info@stmoritz-energie.ch • www.stmoritz-energie.ch

Patrik Casagrande
Geschäftsführer
patrik.casagrande(at)stmoritz-energie.ch

Franco Milani
Leiter Beschaffung, Vertrieb und Marketing
franco.milani(at)stmoritz-energie.ch